



Social Media

- Taktfrequenz erhöhen: Täglich, um im Fokus zu bleiben
- Bilder oder Videos jetzt verwenden: Das verbindet mehr als Nur-Text (Stichwort Canva)
- Wenn konkrete Bücher oder ganze Schaufenster vorgestellt werden Link zu dem Einzeltitel oder der Auswahl mit einbinden. So können Leser*innen direkt interagieren

Startseite des Shops

- Regelmäßig aktuellen Status zu Services eintragen: Lieferservice, Online-Sprechstunden, Erreichbarkeit des tel. Service
- Hinweise auf Buch- und Themenpakete für Zielgruppen setzen. Entweder eigene Themenbereiche ansprechen oder auf dynamische Shopsortimente verweisen
- Immer die Darstellung auch auf mobilem Endgerät prüfen: Mehr als 50% der Besucher*innen kommen mobil zu euch

Landing Pages

- Wenn ihr Themenseiten habt, dann nutzt diese jetzt als landing pages in eurem Shop -> Weihnachts Shop-In-Shop
- Verweist direkt auf diese Seiten per Link in Newslettern, Social Media posts
- Gut eigenen sich dafür Seiten mit regionalen Themen: Krimis, Märchen, etc. Evtl. auf das Bundesland oder die Region erweitern

SEO – Tipps

- Google My Business einrichten / aktualisieren
- Beitragsfunktion GMB nutzen
- N-A-P Regel einhalten
- SEO Basics auf der Startseite setzen

eBooks und Digital Lesen

- „Jeder Vierte liest eBooks“
- Sofort verfügbar
- Jetzt ist guter Zeitpunkt die (kostenlosen) Lese-Apps und Webreader vorzustellen. Damit kann sofort losgelesen werden
- Die meisten Shopsysteme haben fertig kuratierte eBook-Themenseiten. Setzt diese in posts gezielt ein.

30.10.2020 / RS
