



Ralf Schiering

Beratung - Schulung



14.-18. Oktober 2020
**FRANKFURTER
BUCHMESSE**
Special Edition

Termine + Kontakt zur #fbm20

www.schiering.com/fbm20

**NEU
START
KULTUR**

Vorschläge | Ideen | Anregungen



Jetzt
**DIGITAL
WEITERKOMMEN**

Hallo, ich bin Ralf Schiering

- Ausbildung als Buchhändler und Tätigkeiten in Buchhandel, Verlag, Systemhaus
- Seit 2004 als Berater und Trainer für Buchhandel, Verlag und Einzelhandel selbständig.
- Mein Beratungs- u. Schulungsschwerpunkt ist der Digitalbereich in Buchhandel und Verlag
- Erfahrung als Trainer aus (Online-)Schulungen, (Online-)Workshops und mehr als 500 Live-Webinaren
- Eigenes Online-Schulungsportal und E-Learning-System (LMS)
- NLP-Master (DVNLP + eanlp zertifiziert)
- Certified European E-Learning Manager



Ralf Schiering
Beratung - Schulung



Mitglied + Branchenpartner:

**Börsenverein des
Deutschen Buchhandels** 
Nord

**Börsenverein des
Deutschen Buchhandels** 
IG Digital

Einsteigen oder neu durchstarten

Mit diesem Einrichtungs- und Schulungspaket bekommen Sie einen fertig eingerichteten Online-Shop:

- Darstellung Ihrer Buchhandlung (Bilder, Farben, Logo)
- Vorstellung Ihrer Buchhandlung und des Teams
- Schulung und Beratung

- Ablauf:
 - Initialer Online-Workshop: Shopaufbau, Themenplanung, Terminplanung
 - Ihr Online-Shop wird mit allen Basisdaten eingerichtet und ist dann einsatzbereit (Vorstellungseiten, Services, Kontaktdaten)
 - 5 Live-Trainings, einstündig (Redaktionssystem, Lesetipps, Veranstaltungen, Bildbearbeitung)
 - 4 Wochen nach Start Begleitung durch mich in Chat oder online zu festen Terminen Arbeit im CoWorking-Space: Sie arbeiten an Ihrem Shop und ich bin ansprechbar
 - E-Learning-Portal: Alle behandelten Themen in einzelnen Lektionen abrufbar für 6 Monate
- Im Paket enthalten:
 - Neugestaltung oder ReDesign des Logos
 - Domainumzug (optional, wenn nötig)

Kosten ca. 2.750,- € netto
Durchführung Online
Dieses Paket ist konzipiert für
Libri.Shopline smart

**Paket
smart**

Beratung u. Schulung für Online-Shop*

- Themen:
 - Gesamtaufbau Shopline: Bedeutung der einzelnen Shopelemente und Komponenten, Strukturanalyse von Seiten
 - CMS Module, Profi-Module und deren Einsatzmöglichkeiten
 - Inhaltlicher Seitenaufbau: SEO und „Texten im Web“
 - Bildbearbeitung für Dummies
 - Themenseiten gestalten: Landing Pages
 - SEO Vertiefung / Google My Business
 - ReDesign: Logo (mit weiterem Agenturpartner)
- Ziele:
 - Alle Möglichkeiten des Shop-CMS erlernen und auch aktiv nutzen
 - Eigene Themenplanung für den Shop erstellen: Redaktionsplan
 - Einen schaffbaren Workflow erarbeiten – für den weiteren Erfolg des Online-Auftritts
 - Allen Mitarbeiter*innen den Online-Shop als wichtigen Service nahebringen
- Ablauf:
 - Initialer Online-Workshop
 - 8 Live-Trainings (einstündig); zu festen Terminen Arbeit im CoWorking-Space: Sie arbeiten an Ihrem Shop und ich bin ansprechbar
 - E-Learning-Portal: Alle behandelten Themen in einzelnen Lektionen abrufbar

Kosten ca. 2.850,-€ netto
Durchführung Online

* Dieses Paket ist konzipiert für
Libri.Shopline – andere Shopsysteme auf
Anfrage möglich.

Paket 1

Veranstaltungen und Beratung online

- Themen:
 - Wie unterscheidet sich eine Online-Veranstaltung/Beratung von vor Ort in der Buchhandlung?
 - Planung und Durchführung von Beratungsgesprächen (Gruppen oder Einzelpersonen) und Lesung online
 - Übungen: Online Gespräche führen und Veranstaltungen moderieren
 - Eine erste Live-Veranstaltung gemeinsam planen und durchführen
 - Ausstattung: Technik und Software. Beratung bei Beschaffung und Einsatz
- Ziele:
 - Fähigkeiten erlernen um Kund*innen auf Online Kanälen live anzusprechen
 - Die Buchhandlung als Online-Marke in der Region durch Live-Termine im Internet platzieren
 - Technik und Software für Online-Veranstaltungen beherrschen lernen
- Ablauf
 - Planungsworkshop zu Beginn: Schwerpunkte für 2 Veranstaltungstypen festlegen
 - Live-Training: Aufbau Technik, Einführung Software, Themenausgestaltung, Gesprächsführung und Selbstpräsentation online
 - Gemeinsame Veranstaltung durchführen

Kosten ca. 2.750,-€ netto
Durchführung Online
Die Summe enthält
Hardware u. Software



Paket 2

Podcast und Videos selber umsetzen



- Themen:
 - Was interessiert unsere Kund*innen aus der Buchhandlung?
 - Wie spreche ich Kund*innen lebendig in Wort und Bild auf verschiedenen Kanälen an?
 - Warum ist gerade in diesen Zeiten eine direkte Ansprache mit Bildern, Worten und Tönen so entscheidend für unsere Kundenkommunikation?
 - Auswahl der richtigen Hard- und Software (... manches haben Sie schon ...)
- Ziele:
 - Videofilme und Podcast: Skripte schreiben
 - Selber produzieren in Studio@Buchhandlung
 - Technik und Software für Videofilme und Podcasts sicher handhaben
- Ablauf
 - Planungsworkshop zu Beginn:
 - Live-Training: Aufbau Technik, Einführung Software, Themenausgestaltung, Gesprächsführung und Aufnahmetechniken
 - Videofilm zusammen erstellen und zwei Podcast produzieren: Damit haben Sie nach diesem Kurs sofort etwas um zu starten

Kosten ca. 2.500,- € netto
Durchführung Online
Die Summe enthält
Hardware u. Software



Paket 3

Newsletter und Themenkommunikation

- Themen:
 - Regelmäßige Ansprache von Kund*innen mit themenorientierten Newslettern
 - Thematische posts für Social Media Kanäle
- Ziele:
 - Textsicherheit für Newsletter und Social Media posts erreichen
 - Abonnenten für Newsleter und social Media Kanäle gewinnen
 - Newslettersoftware sicher handhaben
- Ablauf
 - Bestandsaufnahme: IST Situation in der Kundenkommunikation
 - Live-Training: Newslettersoftware bedienen, Texte und Bilder für Beiträge erstellen
 - Innerhalb der ersten sechs Wochen Begleitung bei Texten des Newsletters und Abonentengewinnung
 - E-Learning-Portal: Alle behandelten Themen in einzelnen Lektionen abrufbar
- Dieses Paket beinhaltet ein Jahresabo für die Newslettersoftware Literaturkurier



Kosten ca. 1.750,- € netto
Durchführung Online
Die Summe enthält Software

Paket 4

eBook-Nacht online

Digitales Lesen hat in den letzten Monaten stark zugelegt und ist weiter auf hohem Nutzungsniveau. Mit Ihrem Online-Shop und dem toline Öko-System haben Sie ein perfektes Angebot für Ihre Kund*innen.

Präsentieren Sie jetzt, was es alles rund um eBooks bei Ihnen gibt!

Das enthält das Veranstaltungs- und Schulungspaket:

- Ihre Kund*innen nehmen an einem individuell für Ihre Buchhandlung gestaltetem eBook-Abend teil. Vortrag, Praxisteil und Fragen (Dauer ca. 1,5 Std.)
- Vortragsfolien in der CI Ihrer Buchhandlung (Logo / Farben / Links) mit Regionaltiteln. Es wird in Ihrem Shop live präsentiert.
- toline Coaching für Mitarbeiter*innen: so sind alle gut vorbereitet auf Fragen der Kund*innen in den Folgetagen nach der eBook-Nacht
- Werbematerial
- Anmelde-Management

- Ablauf:
 - Vorbesprechung
 - Einrichtung der Vortragspräsentation, Abstimmung
 - toline Coaching
 - Durchführung der eBook-Nacht

Kosten ca. 1.750,- € netto
Durchführung Online
Dieses Paket enthält Hardware
(eBook-Reader und Tablet)



Paket
eBook-Nacht

Jetzt einfach loslegen

Mit diesem Einrichtungs- und Schulungspaket bekommen Sie einen fertig eingerichteten Online-Shop und Webauftritt:

- Darstellung Ihrer Buchhandlung (Bilder, Farben, Logo)
- Vorstellung Ihrer Buchhandlung und des Teams
- Schulung und Beratung

- Ablauf:
 - Initialer Online-Workshop: Shopaufbau, Themenplanung, Terminplanung
 - Ihr Online-Shop wird mit allen Basisdaten eingerichtet und ist dann einsatzbereit (Vorstellungseiten, Services, Kontaktdaten)
 - 5 Live-Trainings, einstündig (Redaktionssystem, Lesetipps, Veranstaltungen, Bildbearbeitung)
 - 4 Wochen nach Start Begleitung durch mich in Chat oder online zu festen Terminen Arbeit im CoWorking-Space: Sie arbeiten an Ihrem Shop und ich bin ansprechbar
 - E-Learning-Portal: Alle behandelten Themen in einzelnen Lektionen abrufbar für 6 Monate
- Im Paket enthalten:
 - Neugestaltung oder ReDesign des Logos
 - Domainumzug (optional, wenn nötig)

Kosten ca. 2.750,- € netto
Durchführung Online
Dieses Paket ist für den genialokal Shop
konzipiert

Paket
genialokal

Hinweise zu diesen Paketen

- Alle Pakete sind Vorschläge bzw. Anregungen. Die Pakete sind anpassbar, kombinierbar und erweiterbar.
Sie erhalten jeweils ein Angebot über Leistungen, die ich erbringe und abrechne.
- Sämtliche Tätigkeiten rechne ich direkt mit Ihnen nach Umsetzung ab.
- Für Hardware und Software erhalten Sie Empfehlungslisten und kaufen diese Produkte selber ein.

Für Fragen sprechen Sie mich per E-Mail oder telefonisch an:



E-Mail: ralf@schiering.com

Tel. 04308 1836050

www.schiering.com

Düsternbrooker Weg 2

24229 Schwedeneck

Stand: 30.09.2020 /Änderungen vorbehalten